

ARGUMENTER ET CONVAINCRE

CODE STAGE : COM104

OBJECTIFS

Identifier les bases de la communication et les obstacles
Maîtriser les techniques d'argumentation factuelle
Apprendre à adapter l'argumentaire à son interlocuteur
Vendre ses idées et convaincre ses interlocuteurs
Écouter et rebondir sur les remarques

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Toute personne amenée à travailler en équipe fonctionnelle ou en projet.

PRÉ-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

Principes généraux de la communication
Identifier les bases de la communication et les obstacles.
Les facteurs de l'argumentation.
Les bases de la communication persuasive.
Les facteurs humains et leurs interactions.
Travaux pratiques
Test d'autopositionnement et analyse des résultats.

Les techniques pour argumenter
Utiliser l'argumentation factuelle.
Structurer les explications. Renforcer les démonstrations. Favoriser les déductions.
Appuyer votre pouvoir de persuasion par l'argumentation comportementale.
Apprendre à adapter l'argumentaire à son interlocuteur.
Bâtir la confiance pour favoriser la persuasion.



Adopter les comportements assurant l'écoute et la compréhension.

Travaux pratiques

Mises en situation sur cas filmé : découvrir des arguments utilisables, analyse des séances en groupe.

Les techniques pour convaincre

Savoir questionner son interlocuteur.

Ecouter et rebondir sur les remarques.

Anticiper les objections et les questions.

Défendre ses idées avec conviction.

Savoir faire des concessions.

Travaux pratiques

Mise en situation filmée : utiliser des arguments pour convaincre , analyse des séances en groupe.

Les éléments d'adhésion de son auditoire

Comprendre les réactions de défense et de stress de son interlocuteur.

Adopter un comportement assertif.

Situer les freins aux développements. Identifier les comportements en replication en fonction des types de personnalité.

Reconnaître la survie de son interlocuteur.

Accompagner son interlocuteur pour passer en croissance.

Répondre aux attentes et besoins de son interlocuteur en adaptant ses comportements et son langage.

Utiliser les mots justes pour éviter les blocages.

Se synchroniser avec son interlocuteur.

