

BIG DATA CODE2UTF('8211',0) ENJEUX ET PERSPECTIVES

CODE STAGE : BD004

OBJECTIFS

Disposer d'une vision claire du Big Data et de ses enjeux

Connaître les concepts sous-jacents

Comprendre comment les entreprises les plus avancées, dans tous les secteurs économiques, ont mis en place et tiré profit de projets Big Data

Connaître les informations essentielles pour lancer une initiative Big Data

Connaître l'écosystème, et les principales technologies et solutions associées au Big Data

Savoir mesurer les impacts de tels projets sur l'entreprise et son organisation

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Toute personne amenée à participer à un projet Big Data et qui souhaite acquérir les bases du sujet (MOA, Chef de projet, Urbaniste fonctionnel, Responsable de domaine, Développeurs, Analystes)

Futurs Data Scientists, Data Analysts et Data Stewards

Cette formation convient également aux spécialistes de la BI souhaitant intégrer une dimension Big Data dans leurs projets BI

PRÉ-REQUIS

Savoir manipuler un outil bureautique comme Excel et connaître le fonctionnement d'un système de gestion de base de données (SGBD/R)

PROGRAMME

LA DÉFINITION DU BIG DATA

Phénomène Big Data

Définition opérationnelle et commune selon les grands acteurs du marché et les instituts d'étude internationaux

Différence entre le Big Data et les systèmes existants de Business Intelligent (BI)

LES ORIGINES DU BIG DATA

Collecte et traitement des données dans le but commercial

Grandes entreprises utilisatrices du Big Data : Google, Facebook, Twitter

LES FACTEURS D'ÉVOLUTION DU BIG DATA

La prolifération des données en provenance des réseaux sociaux, de l'Internet des objets, de l'Open Data

La diminution des coûts de stockage

l'augmentation des capacités de traitement des solutions éprouvées exploitées par des géants de l'Internet

l'avènement du Cloud Big Data (Data as a Service)

LE MARCHÉ BIG DATA

Marché Data au niveau mondial

Évolutions et les acteurs de la chaîne de l'offre Big Data

Enjeux stratégiques (création de la valeur et l'activités nouvelles) Opportunités pour les entreprises de services informatiques

LES PRINCIPAUX CAS D'USAGES ANALYTIQUES

Description des 4 types d'analytiques fondamentales du Big Data

5 usages populaires du Big Data en entreprise

Exemples : Profiling des consommateurs (360° du Client), Sécurité informatique (préventions contre les attaques potentielles), Maintenance préventive des équipements industriels Fraudes financières, l'aides sociales ...

LES FREINS ET LES CHALLENGES DE SÉCURITÉ, JURIDIQUES ET TECHNIQUES

Etat des lieux des projets : échecs et réussites (causes, facteurs clés de succès FCS) Freins financiers et techniques face aux exigences des solutions de Big Data Qualification complexe des données Cadre juridique (CNIL et PLA (Privacy Level Agreement)), Sécurité des données, et enjeux juridiques (juridiction, corrélation interdite)

LES IMPACTS DU BIG DATA SUR L'ENTREPRISE

Performance, Avantages concurrentiels et Modèle économique

Chaîne des valeurs, Développement des nouvelles activités

Productivité et Optimisation des dépenses

LES IMPACTS ORGANISATIONNELS

Nouvelle organisation des équipes dans le cadre d'une coopération informatique / domaines affaires

Impacts sur les équipes en place (compétences en Big Data)

Apparition des nouveaux rôles/métiers (data scientists et CDO)

Compétences nouvelles à acquérir

LE PROJET BIG DATA ET LES TECHNOLOGIES FONDAMENTALES DES SOLUTIONS

Méthodologie/démarche de gestion d'un projet Big Data

Calcul du retour sur investissement d'un projet Big Data

Démarches recommandées pour lancer un projet Big Data : les étapes essentielles et les précautions à prendre

BILAN ET PERSPECTIVES

État de l'offre : solutions privées installées dans les entreprises et solutions proposées dans le Cloud : AWS, IBM Bluemix, Google, Microsoft Azure

Les perspectives

CONCLUSION

Les démarches recommandées pour lancer un projet Big Data : les étapes essentielles et les précautions à prendre

Questions / Réponses

