

DEVENIR TUTEUR D'ENTREPRISE

CODE STAGE : GRH618

OBJECTIFS

Identifier leur style de communication

Définir un parcours d'acquisition des compétences de la personne à former.

Transmettre leur savoir faire.

Mettre en place une évaluation des progrès de la personne tutorée.

Mesurer l'atteinte des objectifs.

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout salarié appelé à exercer une mission de tuteur dans son entreprise.

PRÉ-REQUIS

Justifier de deux ans d'expérience minimum dans le métier visé.

Etre volontaire pour la mission et avoir de bonnes dispositions pour transmettre son savoir-faire.

PROGRAMME

Journée 1 : Le tuteur et son stagiaire

Mise en place des conditions de réussite de la formation

Définir la fonction tutorale dans l'entreprise

Auto évaluer ses compétences et préciser ses objectifs par rapport à la formation

Identifier les motivations et les craintes des participants / des tuteurs

Identifier le profil de son stagiaire / Définir son propre profil

S'approprier les bases de la pédagogie des adultes

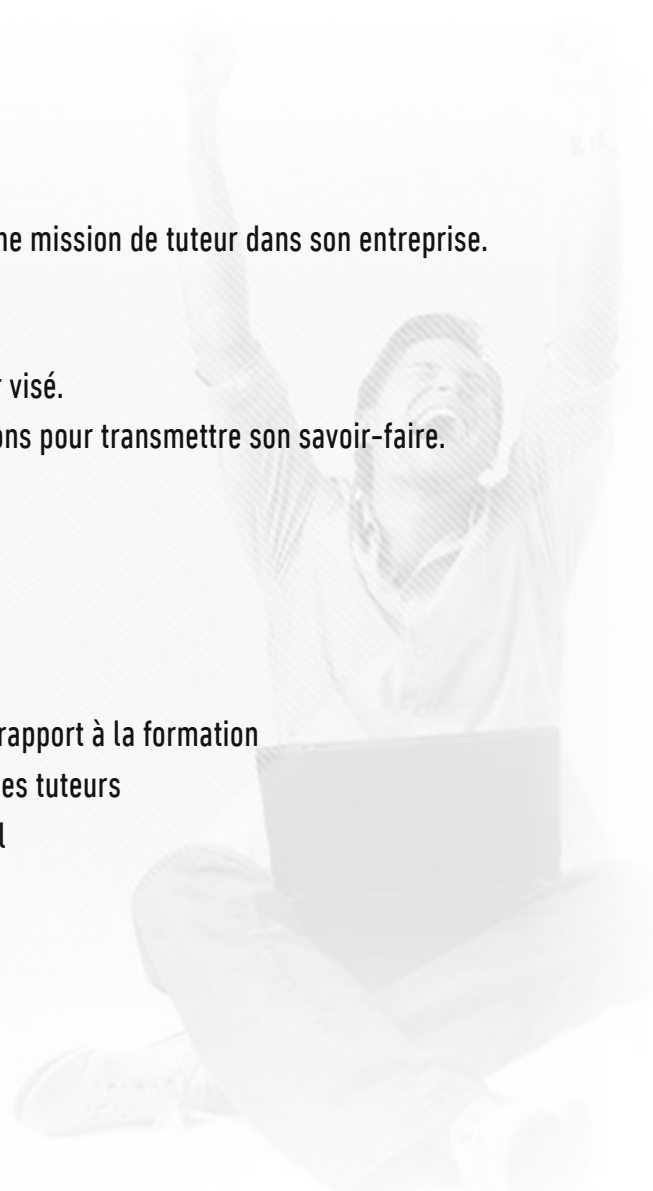
Evaluation de la journée

Journée 2 : Les outils du tutorat

Préparer l'arrivée du stagiaire

Accueillir et intégrer le stagiaire

Décliner les objectifs fixés par le manager



Elaborer le parcours pédagogique

Transmission et modes d'apprentissage adaptés au tutorat

Cas pratique

PÉDAGOGIE

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion et de confrontation d'expériences.

Des exercices pratiques accompagnent les apports théoriques et permettent un entraînement concret

OUTILS UTILISÉS

Écoute active PNL (programmation neurolinguistique)

A T (analyse transactionnelle)

Systemique (analyse des systèmes)

Training à partir de situations vécues par les stagiaires

Un support de cours est distribué à chaque participant

POINTS FORTS

Chaque participant recevra avant le stage un document sur lequel il précisera ses attentes

Ce document permettra au formateur d'orienter la formation en fonction des objectifs de chacun

