

LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE CADRE DE PROJETS PROFESSIONNELS

CODE STAGE : COM116

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux du web 2.0
Etre proactif de sa e-réputation
Utiliser les réseaux sociaux
Mettre en place une veille en ligne

DURÉE

2 jours

PUBLIC

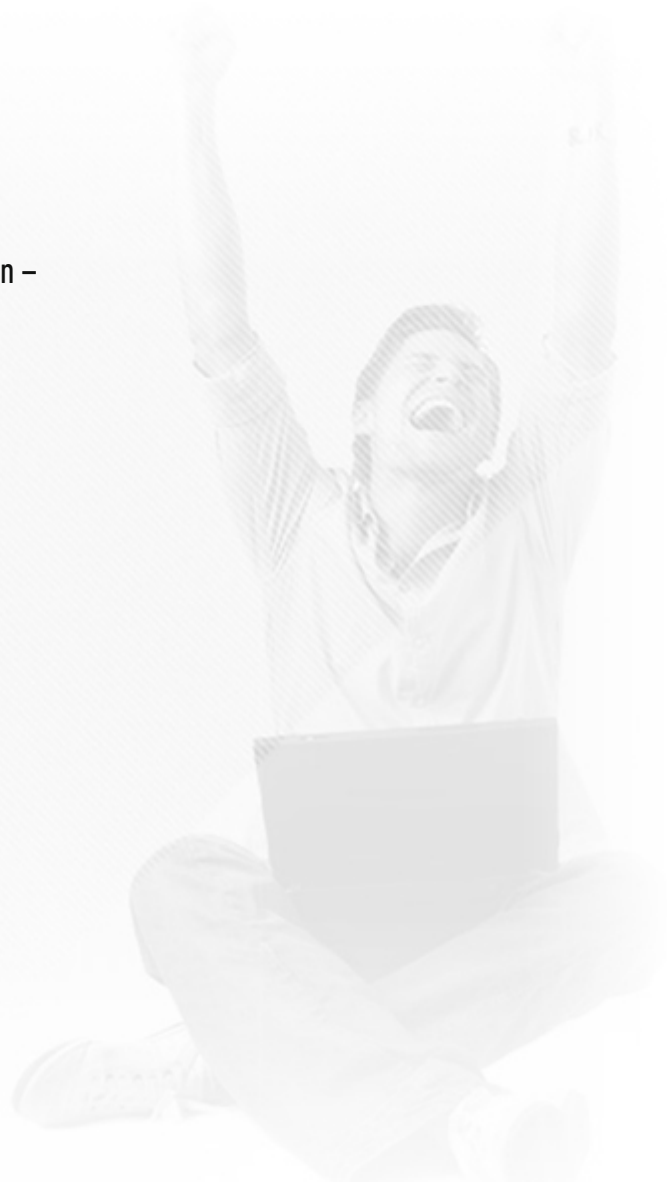
Chefs d'entreprise code2utf('8211',0) Salariés de tout horizon –
Indépendants

PRÉ-REQUIS

Disposer de compte sur au moins un réseau
social ou souhaiter en créer pendant la
formation

PROGRAMME

1- Etablir une e-réputation
Définir la réputation en ligne
Intégrer les enjeux d'une visibilité en
ligne
Comprendre la force Google et des
services
Auditer sa réputation en ligne
Identifier ses droits et ses recours légaux
sur le web



2- S'établir sur les réseaux sociaux

Créer un profil pertinent adapté aux différents réseaux

Choisir un réseau social adapté à un objectif

Paramétrer ses différents comptes

Distinguer les bonnes pratiques des divers réseaux

Considérer l'intérêt des réseaux d'images

Instagram et Pinterest

Définir un plan d'actions

3- Utiliser facebook

Connaître le vocabulaire spécifique

Créer un profil pertinent

Paramétrer son profil

Utiliser les fonctionnalités principales : publier, envoyer un message privé, liker, créer des listes et devenir fan d'une page

4- Utiliser Twitter

Connaître le vocabulaire spécifique

Créer un profil pertinent

Utiliser les fonctionnalités principales : publier, envoyer un message privé, suivre...

Faire une veille

5- Utiliser les réseaux sociaux

professionnels

Créer un compte sur LinkedIn ou Viadeo

Paramétrer son profil

Créer son réseau

Valoriser son profil

Participer aux groupes



