

MANAGEMENT À DISTANCE

CODE STAGE : MNG707

OBJECTIFS

Prendre en compte les spécificités du management d'équipe à distance.

Structurer sa démarche d'animation à distance et de fonctionnement en réseau afin de mobiliser, mutualiser les expériences, prendre des décisions...

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, responsables de service.

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

PROGRAMME

PEDAGOGIE

Pédagogie active et personnalisée. Alternance d'apports, d'exercices et jeux pédagogiques, des apports théoriques volontairement limités afin de favoriser l'action, mise en situation, réflexions collectives et individuelles.

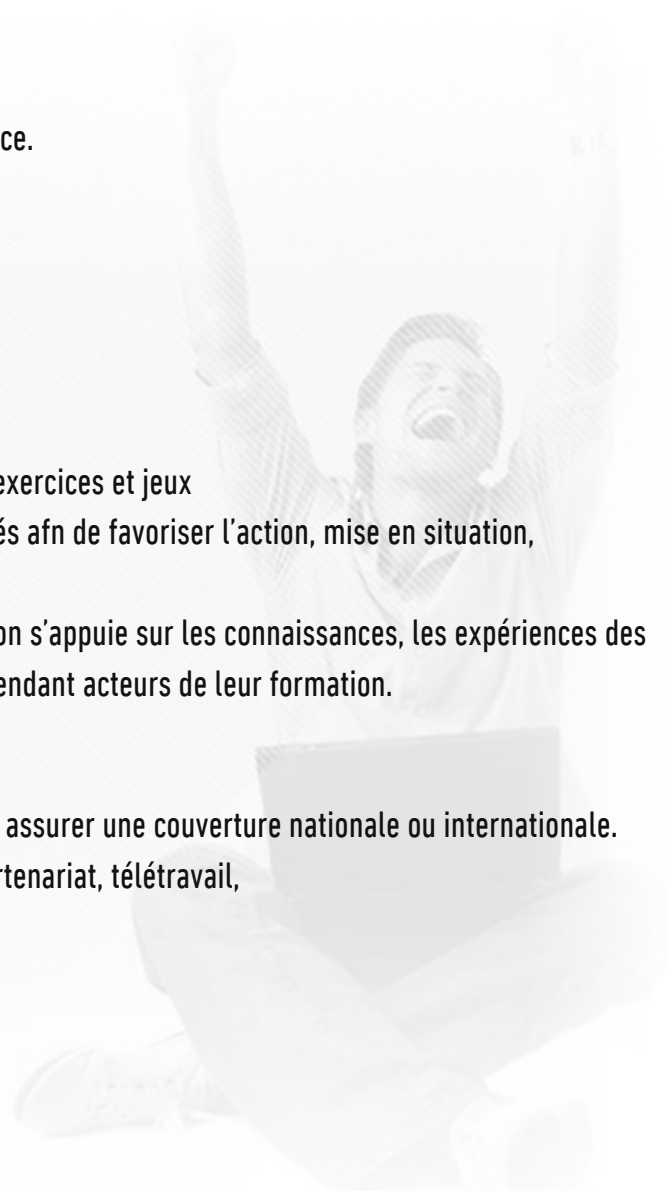
Formation-action participative et interactive : cette formation s'appuie sur les connaissances, les expériences des personnes en formation, l'implication des participants les rendant acteurs de leur formation.

Module 1 : Les enjeux du management à distance

- Développement des équipes distantes commerciales pour assurer une couverture nationale ou internationale.
- Recherche pour mutualiser les travaux de laboratoire (partenariat, télétravail, travail chez le client et regroupements ponctuels...).

Module 2 : Spécificités du travail à distance

- Travail en dehors de l'entreprise.
- Autonomie des collaborateurs.



Module 3 : Motiver les équipes et animer des réseaux

- Identifier les ressorts de la motivation.
- Repérer les causes de démotivation.
- Trouver les moyens disponibles pour dépister.
- Réduire et éviter les faux problèmes.

Module 4 : Organiser le travail à distance

- Définir les missions et les objectifs de chacun et de l'équipe.
- Définir les modes de communication et le rythme des relations à l'intérieur de l'équipe, au sein de l'entreprise.
- Mettre en place les outils de suivi et les tableaux de bord.

Module 5 : S'appuyer sur les nouvelles technologies pour animer l'équipe

- Utiliser de façon optimale la messagerie.
- Gérer les accès aux bases de données.
- Organiser des forums et des visio-conférences.

