

OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

CODE STAGE : W-REF

OBJECTIFS

- Définir les critères de tris des moteurs de recherche
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web
- Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

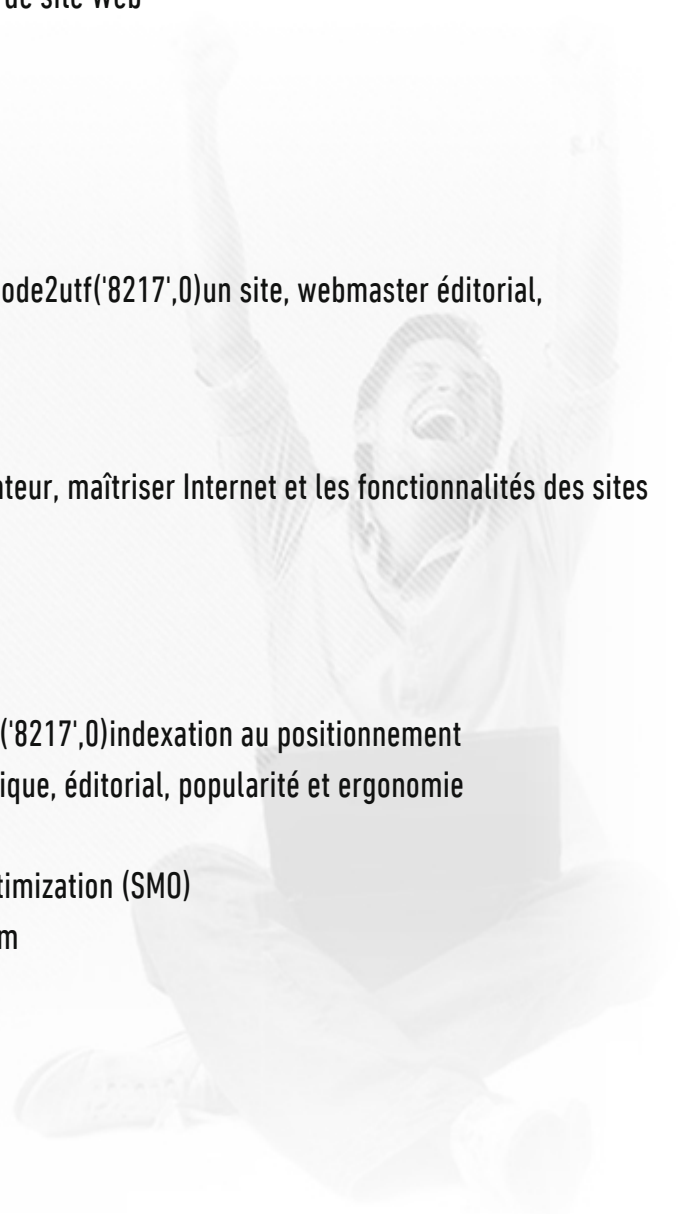
PROGRAMME

LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)
- Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri et Phantom

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- La stratégie de longue traîne
- Les thèmes sur lesquels se situer
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier



Exploiter la recherche universelle
Analyser la stratégie des concurrents
Les indicateurs de performance (KPI)

MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES

Outils et plugin indispensables
Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly
La rédaction des contenus
Optimiser les balises meta et les URL
Paramétrer les sites map XML
Développer la popularité de son site
Mettre en oeuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

OPTIMISER LE SEO MOBILE

Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, app
Spécificités et contraintes mobile
Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile

INTÉGRER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DANS LA REFAITTE D'UN SITE

Créer des tableaux de bords de suivis
Analyser la performance et les KPIs
Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool
Apporter des actions correctives

