

# **RECRUTER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX : CIBLER MES BASES DE SOURCING CANDIDATS**

**CODE STAGE : WEBRH1**

## **OBJECTIFS**

Identité numérique et recrutement

Trouver et attirer les bons profils

## **DURÉE**

1 jour

## **PUBLIC**

- Être à l'aise avec l'ordinateur et les outils bureautiques
- Pratique courante d'internet, des connaissances sur les réseaux sociaux mais ne sont pas indispensables

## **PRÉ-REQUIS**

- Professionnels appelés à administrer la gestion d'un système d'information d'entreprise
- Professionnels manipulant régulièrement des données à caractère personnel

## **PROGRAMME**

- Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter

L'influence

Les grandes typologies de réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram.

Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux.

Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement.

- Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux

Jobboard et LinkedIn

Les outils traditionnels (jobboards, cvthèques,code2utf('8230',0)). Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ?

Utiliser les outils de veille.

Cibler les candidats sur LinkedIn.

Les solutions payantes de LinkedIn (Recruiter).



