

RÉDIGER POUR LE WEB

CODE STAGE : W-ECW

OBJECTIFS

Organiser l'information sur un site

Savoir rédiger pour attirer et fidéliser les internautes

Optimiser les textes pour les moteurs de recherche (SEO)

Exploiter la richesse de l'écriture hypertexte et des nouveaux formats

l'écriture rich media

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Responsable de communication, responsable éditorial

Webmaster et toute personne devant rédiger les pages d'un site Web

Toute personne devant optimiser l'audience de son site grâce au référencement naturel et à la rédaction en ligne

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet

PROGRAMME

EXPLOITER LES SPÉCIFICITÉS DU WEB

Comprendre les spécificités du média Web

Étudier les comportements de lecture sur le Web

Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes

l'importance du texte dans le référencement naturel (SEO)

Tenir compte des balises HTML pour la lisibilité et le référencement

Rédiger pour les moteurs de recherche

Texte et hypertexte : passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive et rich media

ORGANISER ET STRUCTURER l'INFORMATION SUR LE WEB

Organisation d'un document en ligne : arborescences

Structures et modes de l'écriture hypermédia

Définir la ligne éditoriale et la composition thématique du site

Choisir l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation

Typologie de sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information

Exemples et contre-exemples de sites responsive design

RÉDIGER LES TEXTES ET CHOISIR LES LIENS

Rappel des règles de base de l'écriture journalistique

Le plan des textes

La construction des phrases

Choisir et hiérarchiser ses mots clés

Choisir le vocabulaire

Utiliser la ponctuation

Utiliser à bon escient les fonctions de l'hypertexte

Exploiter les différents types de liens

Le découpage du texte par unité d'information

La création de niveaux de lecture

Multiplier les points d'entrée et les micro-contenus (snacking content)

