

SOCIOLOGIE DU CHANGEMENT DIGITAL DANS L'ENTREPRISE

CODE STAGE : WEBRH3

OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement digital d'un point de vue RH
- Identifier les outils, solutions RH dans la transformation digitale. Accompagner et/ou conduire le changement dans les RH. Enjeux et répercussions du changement

DURÉE

1 jour

PUBLIC

- Être à l'aise avec l'ordinateur et les outils bureautiques
- Pratique courante d'internet, des connaissances en conduite du changement mais ne sont pas indispensables

PRÉ-REQUIS

- Professionnels appelés à piloter la transformation digitale d'entreprise
- Professionnels des ressources humaines

PROGRAMME

- Appréhender la digitalisation

Vers une entreprise 5.0

Ampleur et nature de la transformation.

Origines du phénomène : de la contre-culture à la cyberculture.

Nouveaux outils et usages technologiques.

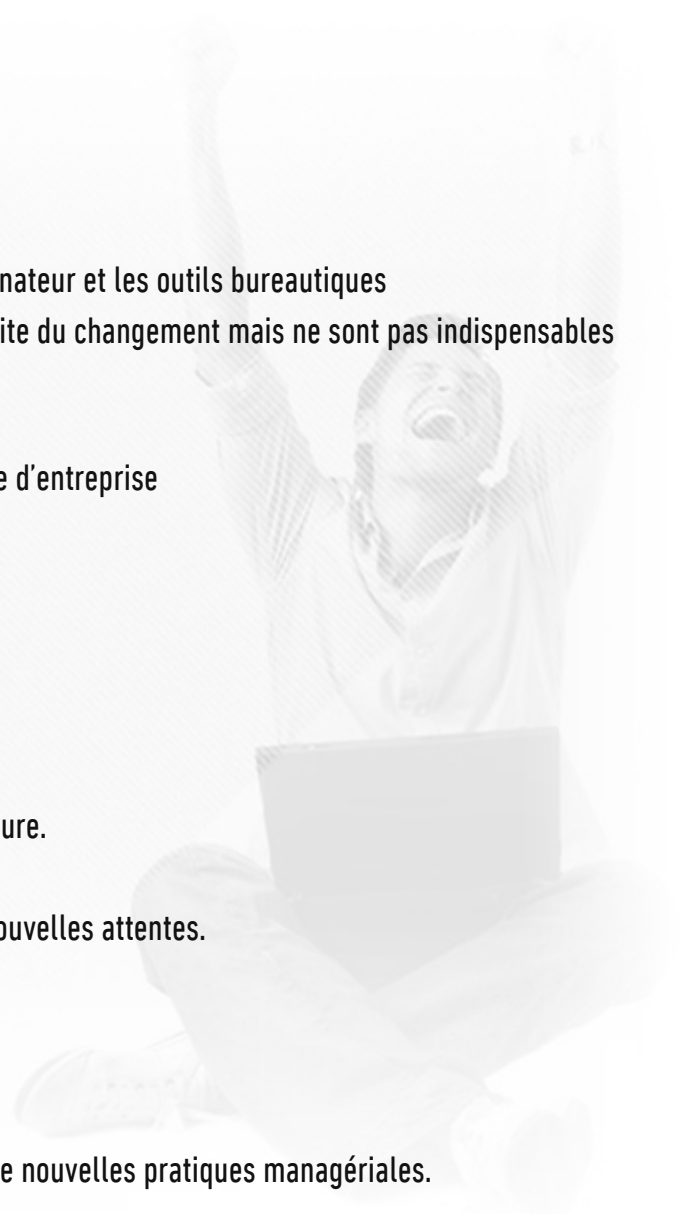
Relation client : nouvelles habitudes de consommation et nouvelles attentes.

- La digitalisation au cœur des enjeux de la fonction RH

Évolutions des métiers

Tour d'horizon des enjeux RH.

Impacts sur l'organisation et émergence de nouvelles pratiques managériales.



Conséquences sur la qualité de vie au travail.

Effets sur la relation client.

Nouveaux métiers et nouvelles compétences.

Digitalisation des pratiques et des processus RH.

Impacts sur le pilotage RH de l'entreprise ou la quantification de l'humain.

